

Facebook a Instagram jako nástroj při náběru nemovitostí

Školitelé: Jakub Vrzala & Martin Diblíček

Obsah je základ (obsahová strategie)

- jak vytvářet hezké příspěvky bez grafického studia za pár minut
- strategie obsahu - nastavení správné strategie pomáhá budovat věrné fanoušky

Facebook

- úvod do Facebooku pro realitní makléře a kanceláře
- založení stránky (Fanpage)
- základy práce se stránkou a možnosti automatizace
- mobilní aplikace Pages
- založení Business manageru pro pokročilou správu reklamních kampaní
- statistiky a měření v Business manageru

Instagram

- úvod do Instagram a pár tipů na práci v této síti
- založení firemního profilu
- jak sbírat followery
- proč je dobré psát hashtagy
- statistiky a data