

GDPR v praxi nejen pro realitní kanceláře

Blok 1 – Úvod a základní terminologie

- legislativa GDPR
- správce x zpracovatel
- co všechno jsou osobní údaje
- sběr osobních údajů a způsoby zpracování
- právní zájem nebo souhlas se zpracováním
- odpovědná osoba
- informační povinnost vůči klientům – podávání informací, vymazání dat

Blok 2 – Marketing a IT

- souhlas k marketingovým účelům a způsoby získávání souhlasů
- nákup databází, monitoring soukromé inzerce
- využití mailingu, telefonování na studené kontakty, lístečkování
- webové stránky, realizované nabídky, reference
- placená reklama (PPC – Facebook, Adwords, Sklik)
- zabezpečení dat (počítače, servery, flash disky, telefony)
- úpravy a správa dat – šifrování, anonymizace, pseudonymizace, digitální stopa a její uchování

Blok 3 – Firemní předpisy, procesy a bezpečnost

- analýza zpracovávaných osobních údajů a přístupů
- zaměstnávání makléřů nebo práce na OSVČ
- vnitřní předpisy upravující ochranu osobních údajů
- určení odpovědné osoby
- technické zabezpečení kanceláří, PC, dokumentů

Blok 4 – Externí partneři a služby třetích stran

- předávání dat externistům (finanční poradci, fotografové, znalci)
- co jsou třetí strany (IT správa, marketing, účetnictví, emailing, cloudové služby, software, aplikace)
- smlouvy mezi smluvními partnery
- správce x zpracovatel (rozdíl v povinnostech i v odpovědnosti)

Blok 5 – Diskuse